

## **SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AC NON DIRIGENZIALI**

**Sezione A obiettivi di Performance Organizzativa dell'AC di PRATO**

		Peso relativo	Peso		
			100%		
Obiettivi connessi agli obiettivi specifici di Federazione				Indicatore	Fonte
1	Concorrere al consolidamento e allo sviluppo quali/quantitativo della compagine associativa	50%		a) n. Soci da produzione diretta peso relativo 60%	data base Soci
				b) n. Soci fidelizzati peso relativo 30%	
				c) % mail dei Soci acquisite nel 2025/totale della produzione diretta tessere individuali-al netto dei rinnovi automatici peso relativo 10%	
2	Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza ed educazione stradale	30%		n. corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo
3	Concorrere allo sviluppo delle iniziative in materia di promozione di <i>Aci Storico</i>	20%		n. attività di promozione di <i>Aci Storico</i> peso relativo 30%	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo
				n. eventi "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente peso relativo 70%	

Sezione B obiettivi di Performance individuale **Direttore con qualifica non dirigenziale** Automobile Club di **PRATO**

**Nome e Cognome:** BIGIARINI CLAUDIO

Obiettivi connessi agli obiettivi di performance organizzativa della struttura di diretta responsabilità		Peso			
come da scheda di Performance organizzativa		50%			
	Peso relativo	Peso	Indicatore	Fonte	Target assegnato
Ulteriori obiettivi individuali		20%			
4	Migliorare la formazione e la crescita del capitale umano	30%	a) definizione entro il 10 marzo, con il supporto della DRUO, di Piani formativi individuali per il personale delle aree di classificazione assegnato, anche con riferimento a specifici target o gruppi di dipendenti peso relativo 50%	Archivio DRUO	SI
			b) grado di partecipazione alle iniziative formative previste dal proprio piano formativo individuale, in coerenza con gli obiettivi formativi 2025 per la Dirigenza di seconda fascia previsti dal PIAO 2025-2027. peso relativo 50%		100%
5	Garantire la tempestività dei pagamenti delle transazioni commerciali	70%	Tempi medi di pagamento delle fatture commerciali in conformità ai criteri indicati all'art. 4- bis, comma 2, del DL n. 13/2023, con esclusione dei pagamenti effettuati mediante compensazione finanziaria delle rispettive posizioni creditorie	Sistema contabile-amministrativo AC	≤ 30 giorni = 100% > 30 giorni = 0%
<b>Comportamenti organizzativi</b>		30%			
Conoscenza delle attività e dei processi di lavoro		20%			
Orientamento al risultato		20%			
Relazioni con il cliente esterno/interno		20%			
Problem solving		20%			
Lavoro di gruppo		20%			
<b>TOTALE</b>		<b>100%</b>			

**Data e firma del Direttore**

ALLEGATO 2									
OBIETTIVI 2025 FEDERAZIONE ACI									
AC	Obiettivo Produzione diretta 2025				Obiettivo Tessere Fidelizzate 2025				Obiettivo Mail 2025 % rispetto alla produzione diretta del periodo
	TARGET ANNUALE	TARGET AL 31 MARZO 25%	TARGET AL 30 GIUGNO 50%	TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%	TARGET ANNUALE	TARGET AL 31 MARZO 25%	TARGET AL 30 GIUGNO 50%	TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%	TARGET ANNUALE
PRATO	5.686	1.422	2.843	4.265	2.696	674	1.348	2.022	92,00